

World Cup Drammen

Årlig klima- og miljørapport for 2020



Beskrivelse av virksomheten:

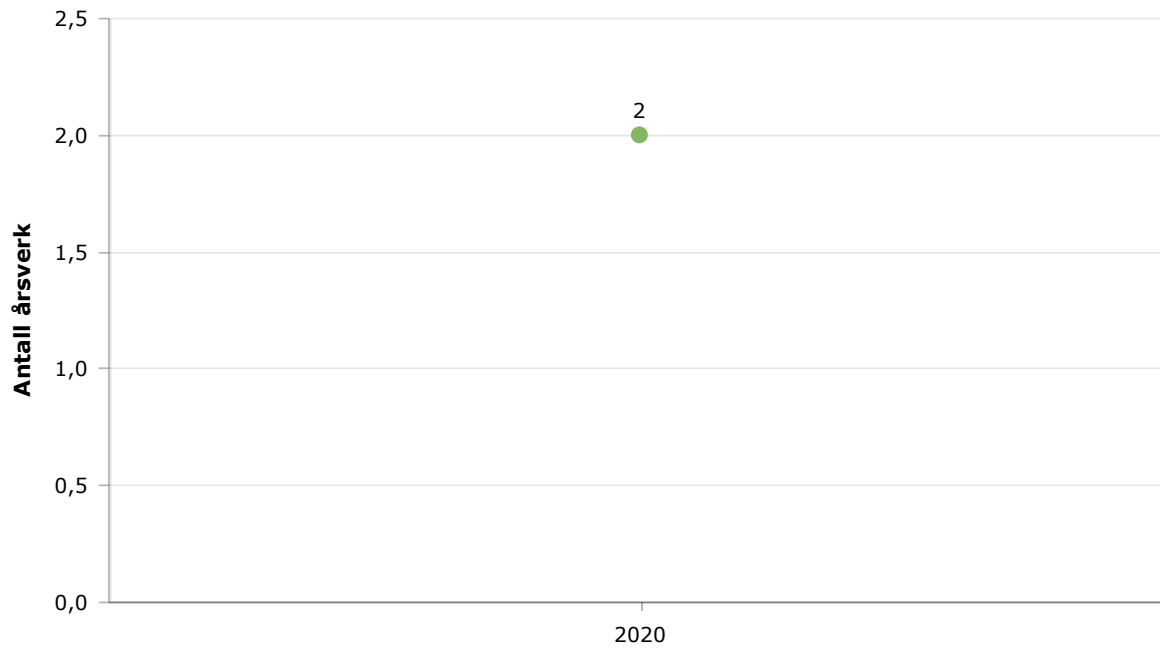
Virksomheten arrangerer World Cup på ski i Drammen. Som styringsdokument har vi utviklet en Klima og Miljøplan, som er godkjent politisk i Drammen kommune. Denne planen svarer ut lat vårt miljøarbeid og regulerer forhold som sikkerhet og HMS

Virksomheten sertifiseres etter følgende kriterier:

Felles kriterier, Grønne arrangement, Leietaker

★ Systemindikatorer

Antall årsverk for rapporteringsåret

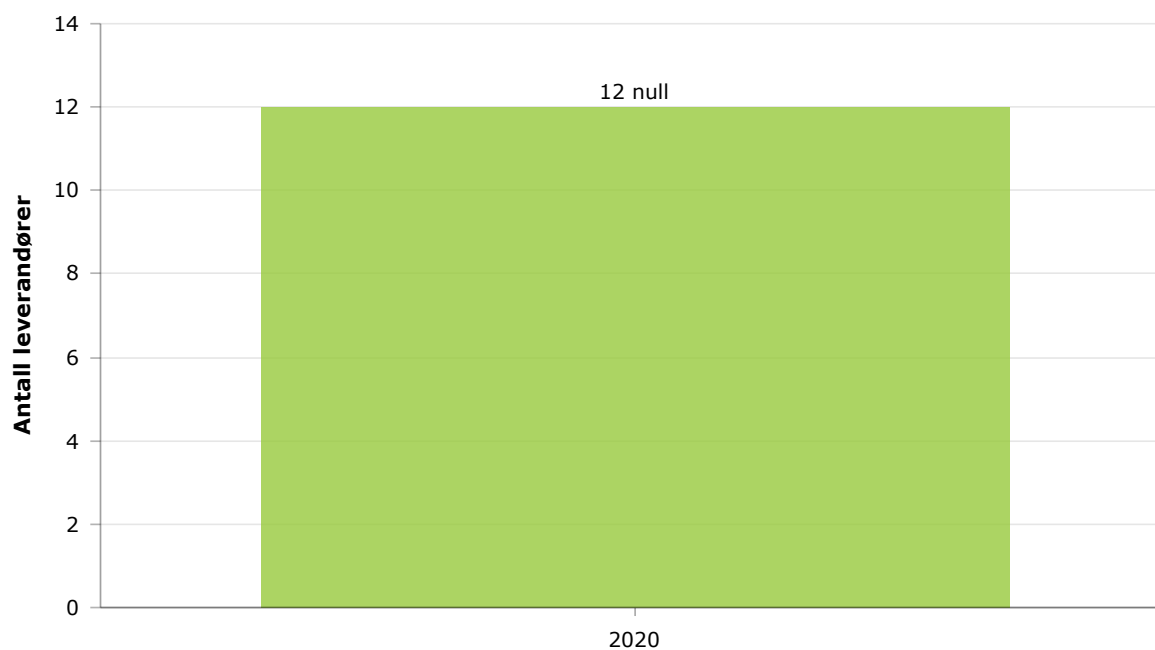


🗨 Kommentarer til Systemindikatorer

Antall årsverk vil være ca. 10-12 dersom frivillige regnes med.

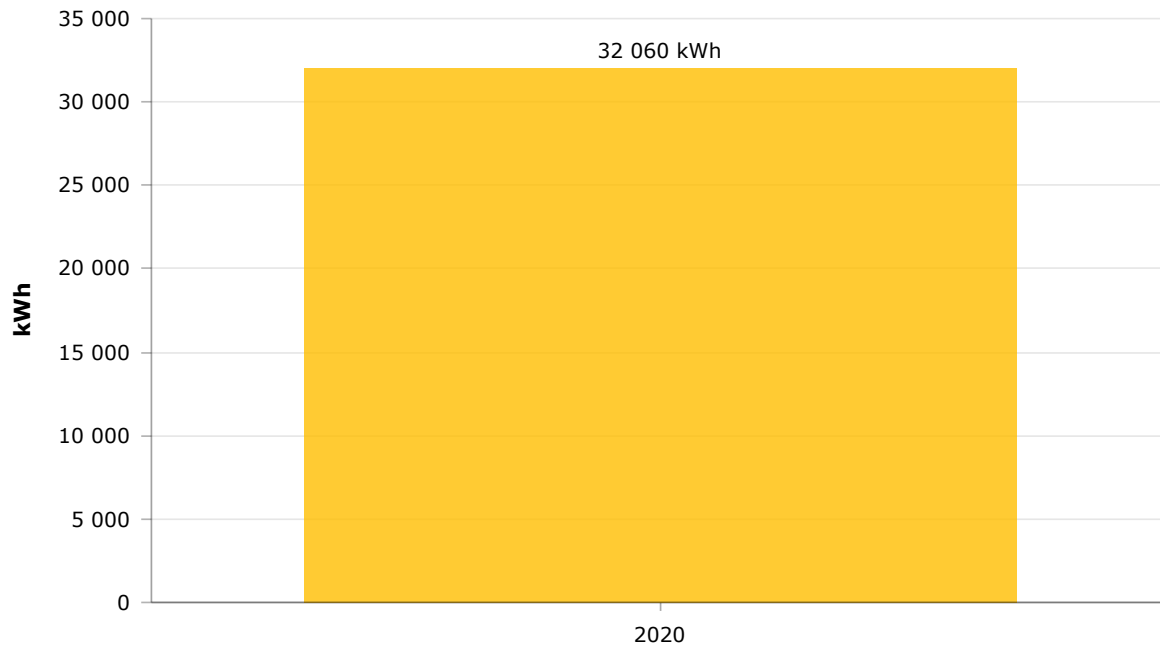
★ Innkjøp

Antall leverandører som har et sertifisert miljøledelsessystem som Miljøfyrtårn, ISO 14001, EMAS eller tilsvarende.



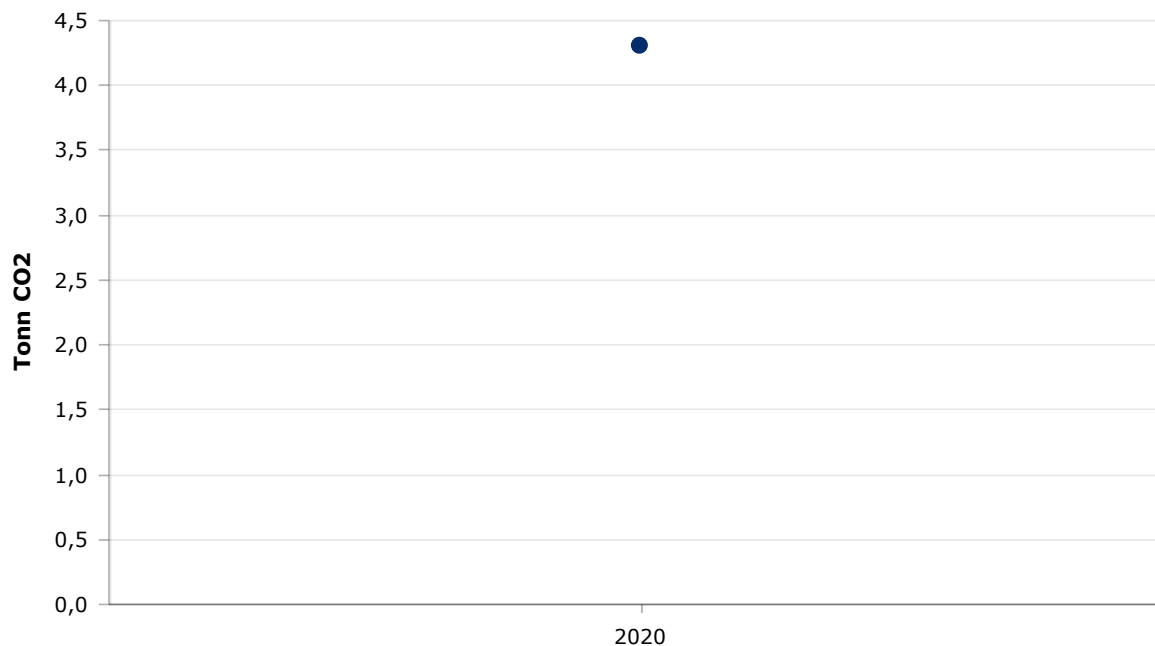
⚡ Energi

Energiforbruk



⚡ Klimaregnskap

CO2 totalt



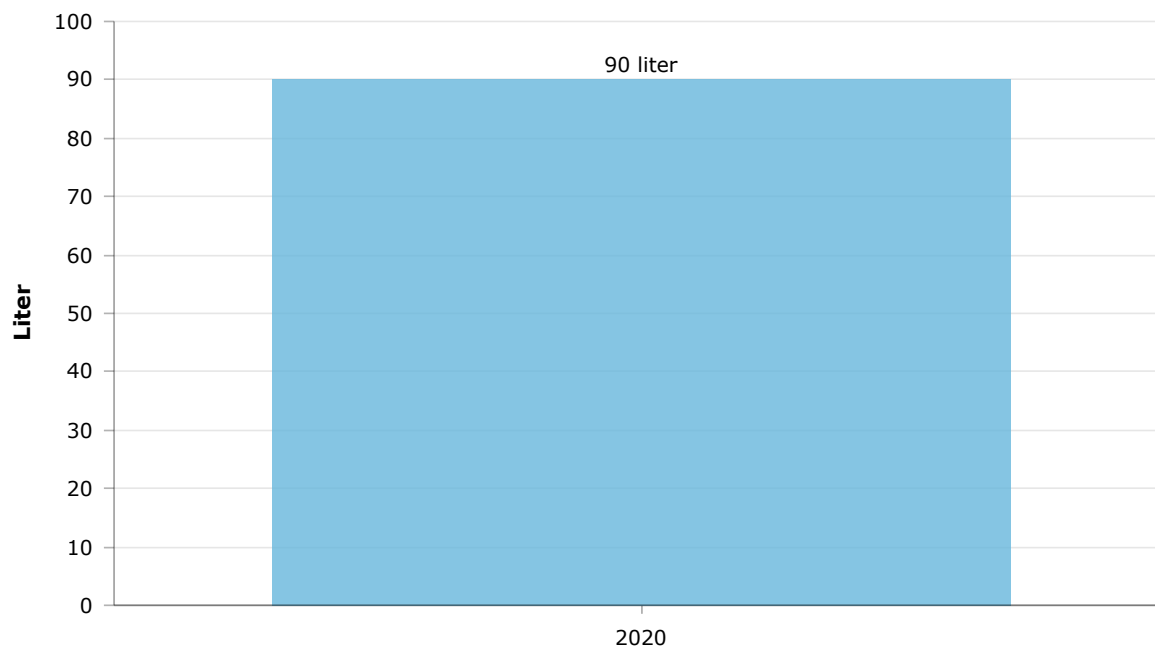
💬 Kommentarer til Klimaregnskap

Det må bemerkes at arrangementet i 2020 måtte flyttes til Konnerud skianlegg og ikke ble arrangert som "bysprint" slik arrangementets formål egentlig er. Grunnen til flyttet av lokale dette året var at klimaet var for varmt og snøproduksjon samt vedlikehold dermed ville vært nærmest umulig.

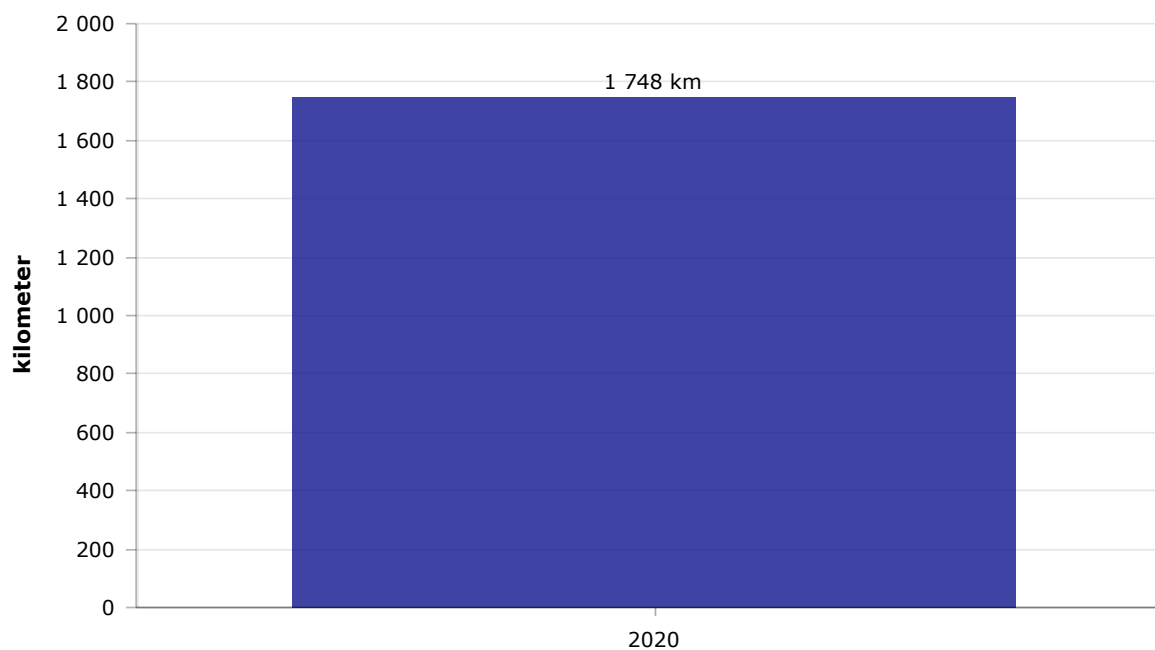
At arrangementet ble avholdt på skistadionet innebar en reduksjon av utslippet det vanligvis vil være fra anleggstransport.

Transport

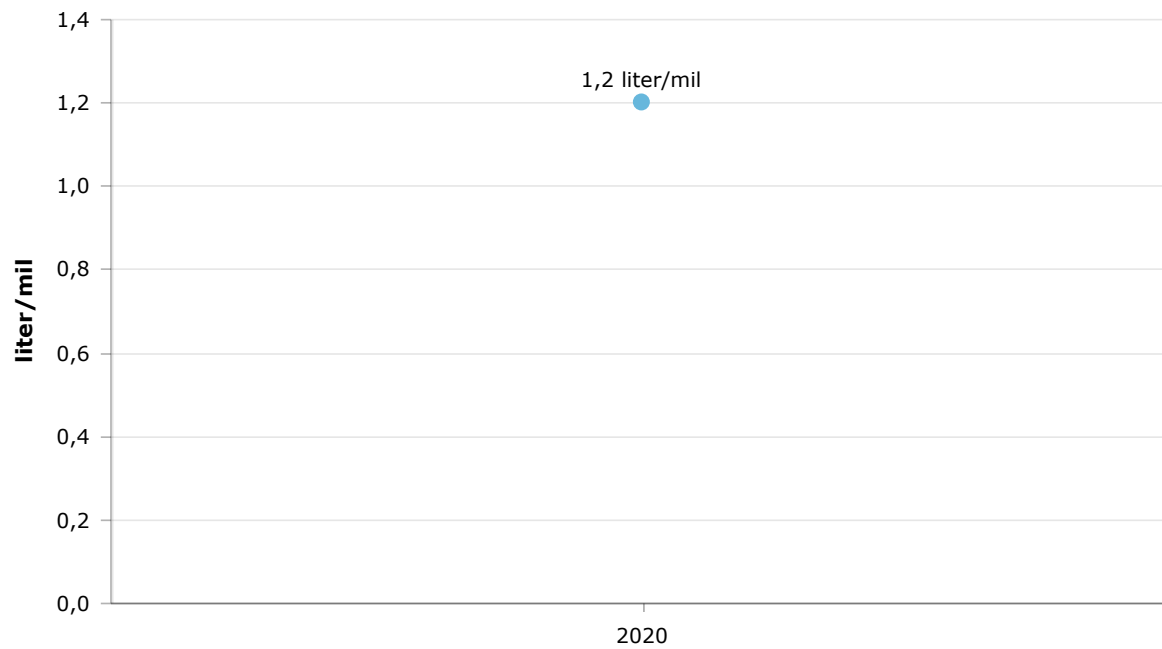
Drivstofforbruk, totalt



Antall kjørte kilometer

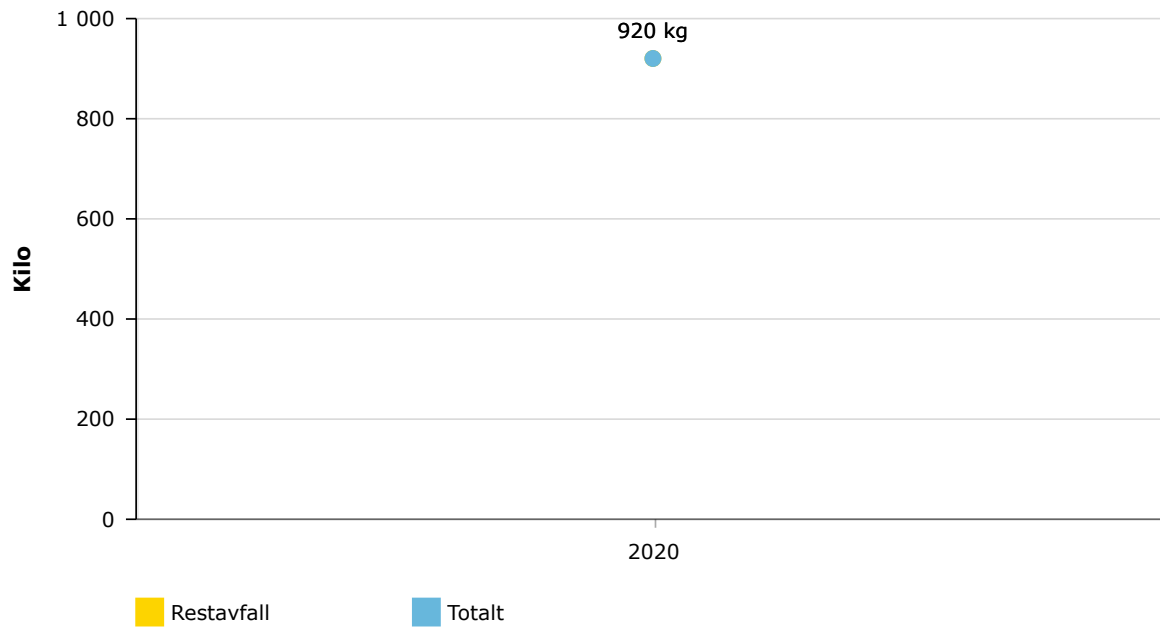


Drivstofforbruk per mil

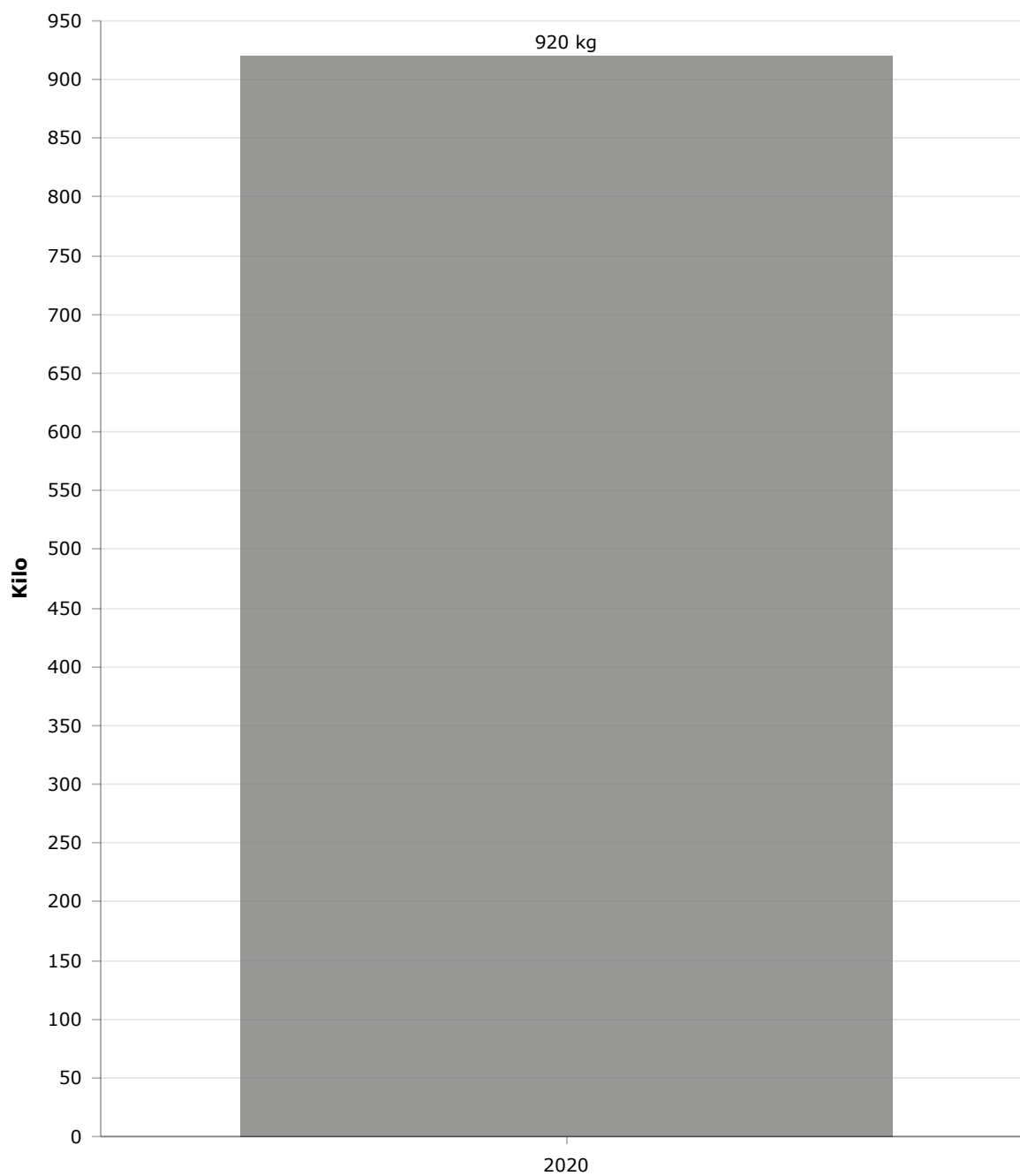


Avfall og ombruk

Totalt avfall



Avfallsmengder per avfallskategori



Gjennomførte tiltak

Arbeidsmiljø

- Friskluftsavtrekk i smøreboder.
- Frivilligsamling i forkant av arrangementsdagene for å skape samhold og gi opplæring.
- Det er fokus på at det skal være kort vei til nærmeste leder slik at det er lav terskel for å melde ifra om avvik og varsle uønskede forhold.

Innkjøp og materialbruk

- Ved innkjøp av forbruksvarer som kopiark, engangsservice mm. ble det i større grad vektlagt å kjøpe inn miljømerkede alternativer enn tidligere.
- Det ble satt fokus på å redusere bruken av plast og finne alternative løsninger for plast i hovedsakelig vareinnkjøp, men også andre avdelinger.

Avfall

- Fokuset på kildesortering ble økt til NM 2020 som ble arrangert etter dette arrangementet.
- Containere for spesialavfall ble bestilt, men brukt minimalt av deltakere/funksjonærer.

Energi

- Det velges strømleverandør som kan tilby strøm med opprinnelsesgaranti. Dette er strøm fra 100% fornybare ressurser

Transport

- I 2020 ble det for første gang testet ut bruk av elbil.
- Vi benytter kollektivtransport der vi kan. Både frivillige og publikum oppfordres til å reise kollektivt med buss. Frivillige får gratis bussreise i forbindelse med arrangementet.
- Det settes opp fellestransport for løpere og ledere
- Ved henting av varer etc., samkjører vi så mye som det lar seg gjøre. Varebil skal på den måten kjøres så effektivt som mulig.

Utslipp til luft og vann

- Etter arrangementet er avsluttet benyttes mye tid og ressurser for å sørge for at snøen er helt ren for avfall.
- Snø som benyttes til arrangementet er 100% ren og består av luft og vann. Det er ikke tilsatt kjemikalier.

Annet

Handlingsplan

Miljøpolicy med konkrete mål for helse, miljø og sikkerhet

Verden står foran store klima- og miljøutfordringer og det er viktig at arrangører av idretts- og kulturarrangementet er seg sitt ansvar bevisst. Mange arrangementer har de senere årene blitt grønnere og jobbet aktivt for å redusere sine klimagassutslipp.

World Cup Drammen er arrangør som har fulgt med på endringene og gjort løpende tilpasninger, men nå ser vi det som tidsriktig og viktig å øke innsatsen. Utslipp av klimagasser er en synlig utfordring, og det må ageres for å redusere disse.

World Cup Drammen skal ta et synlig samfunnsansvar og overholde myndighetenes og egne krav til miljøpåvirkning. Vår miljøpolicy er utarbeidet for å beskrive hvorfor, hvordan og sammen med hvem miljøarbeidet utføres. Miljøpolicyen er beskrevet i vår Klima- og miljøplan for 2021 – 2025.

Vi har også en rekke mål for helse, miljø og sikkerhetsarbeidet i 2022:

- Vi skal ha et trygt og godt arbeidsmiljø for alle frivillige, innleid personell og ansatte.

Organisasjonen skal være åpen og tilgjengelig og det skal være kort vei til ledelsen.

- Vi skal redusere forbruket vårt gjennom økt fokus på gjenbruk og innkjøp av kvalitetsprodukter

- Vi skal sortere alt avfallet

- Vi skal øke bruken av miljømerkede produkter

- Vi skal øke antallet miljøsertifiserte leverandører til 30%

- Vi skal påvirke publikum, deltakere og samarbeidspartnere til å ta mer miljøbevisste valg og redusere sitt forbruk

Arbeidsmiljø: Mål, sykefravær

0 %

Arbeidsmiljø: Tiltak

- Innføre rutiner for varslingsaker i HMS-plan samt rutiner for seksuell trakassering.

- HMS-planen skal oppdateres årlig

Innkjøp: Mål, Miljøsertifiserte leverandører

16 leverandører

Innkjøp og materialbruk: Tiltak

- Det skal være en innkjøpsansvarlig som har kontroll på alt innkjøp og styrer dette slik at ikke unødvendige produkter kjøpes inn. Til dette skal det lages en innkjøpsrutine.

- I innkjøpsrutinen skal det vektlegges kjøp av kvalitetsprodukter med lang levetid som kan gjenbrukes av arrangementet, organisasjonen eller andre.

- Gå i dialog med leverandør og renovasjonsselskap for å finne det beste alternativet for gjenvinning av avfall som skapes av organisasjonen under arrangementet.

- Bruksartikler, gaver og premier til ansatte, funksjonærer og deltakere skal være av god kvalitet og miljømerket om mulig.

- Blomster skal være Fair Trade-merket.

- Funksjonærtøy skal være i god kvalitet og det skal oppfordres til gjenbruk.
- Innkjøpsansvarlig skal ha ansvar for lageret og føre inventarliste for å unngå unødvendige innkjøp.
- Det skal stilles krav til leverandører om at alle ubrukte produkter skal kunne returneres.
- Miljømerkede produkter skal velges der det er hensiktsmessig. Dette er spesielt aktuelt i kategoriene vaskemidler, papir og kontorartikler, matservering og dekorprodukter.
- Vi skal følge Veileder for plastsmarte arrangementer og alltid forsøke å redusere plastbruken der det lar seg gjøre. En plastsmart strategi innebærer at:
 - * Det stilles krav til leverandører som leverer mat om å bruke minst mulig emballasje.
 - * Det skal stilles krav til leverandører om å hente sin (plast)emballasje og resirkulere dette.
 - * Bytte ut småemballasje for mat med større pakninger
 - * Tilrettelegge for matservering der det ikke er behov for servise/bestikk
 - * Ikke bruke engangsbestikk, -glass, -fat ol. Som er laget av plast
 - * Benytte et alternativ til PLA-drikkeglass slik som gjenbruksglass fra Rent Glass eller PET-panteordning fra Infinitum.
 - * Sugerør brukes ikke
 - * Ha tilgjengelige vannkraner til påfyll av egne flasker og kopper
 - * Det innføres forbud mot sponsorer til å gi ut produkter emballert i plast.
 - * Det brukes ikke dekor til engangsbruk
 - * Det brukes ikke dekor av plastprodukter som ballonger, konfetti i plast eller glitter i plast.
 - * Det skal ikke brukes produkter som inneholder mikroplast
 - * Strips i plast skal erstattes med alternativer som Sisal
 - * Sperrebånd i plast brukes ikke
- Forbruk av kjøtt skal reduseres gjennom å tilby sunn og variert kost til utøverne der matrettene inneholder 30% mindre kjøtt til fordel for fisk og sjømat, egg, belgfrukter og andre vegetabiliske proteinkilder.
- Kun hvitt kjøtt skal benyttes.
- Det skal finnes vegetariske og veganske alternativer til alle som ønsker det.
- Matleverandør skal utfordres på å benytte produkter som er lokalproduserte og kortreiste, økologiske og etisk rettferdig produsert.
- Innkjøpsansvarlig skal planlegge og kjøpe inn produkter som er lokalproduserte og kortreiste, økologiske og etisk rettferdig produsert.
- Økologisk mat skal utgjøre minst 10% av mattilbudet.
- vDet skal ikke brukes drikkevannsposter med kjøpevann (vannballonger) så fremt det er innlagt vann innen rimelig avstand.

Energi: Mål

32060 kWh per kvadratmeter

Energi: Tiltak

Kommentar: Snøproduksjonen er vær- og temperaturavhengig. Under en kald vinter benytter vi mindre energi enn når vinteren.

- Bystyret og kommune skal bes om tillatelse til å la snøen få ligge lenger på Bragernes Torg for å øke utnyttelsesgraden av snøen. Barneskoler, barnehager, studenter og foreninger skal oppfordres til å benytte snøen til egne arrangementer når World Cup Drammen er avsluttet.

- Benytte 100% fornybar energi fra vannkraft til produksjon av snø og til alle andre ledd der strøm benyttes.
- Kartlegge klimautslipp tilknyttet bruk av strømaggregater der dette brukes.

Transport: Mål, drivstofforbruk pr. mil

1 liter pr.mil

Transport: Tiltak

- Arrangementet skal samkjøres med andre World Cup arrangementer i Norge og naboland for å redusere antall flyreiser for utøvere og erstatte disse med mer miljøvennlige alternativer slik som togreise.
- Utøvere oppfordres til å reise kollektivt til og fra Drammen.
- Alle frivillige og ansatte skal tilbys fri kollektivtransport i forbindelse med arrangementet.
- Publikum og andre interessenter skal oppfordres til å reise kollektivt, og det skal opplyses om rutetider på nettsider og sosiale medier.
- Det legges ikke til rette for publikumsparkering.
- Det skal legges til rette for samlet utøvertransport fra hotell til arena når det er nødvendig.
- Leverandører med lokal produksjon skal foretrekkes der det lar seg gjøre for å redusere det totale klimaavtrykket fra transport.
- Nullutslippskjøretøy skal brukes til varetransport i forbindelse med arrangementet, og leverandører skal oppfordres til å benytte lavutslippskjøretøy.
- Henting og leveranser av varer og personer skal samkjøres så langt det er mulig. Det er innkjøpsansvarliges oppgave å planlegge slik at det ligger til rette for samkjøring.
- Alle lastebiler skal benytte adblue-teknologi og kjøres med full last.
- Leverandør skal oppfordres til å kartlegge muligheter for effektivisering av kjøringen for å redusere utslipp.
- Det skal stilles krav til leverandør om å vurdere muligheter for å erstatte dagens drivstoff med lavutslippsløsninger etter hvert som de kommer på markedet.

Avfall: Mål, Restavfall

300 kg

Avfall: Mål, Kildesortering

100 %

Avfall: Tiltak

- Hvert år kuttes det kvist som ellers er i veien på arenaen, dette skal sorteres som hageavfall.
- Alt avfall som produseres i forbindelse med gjennomføring av arrangementet skal sorteres i fraksjonene papp og papir og glass og metall og emballasjeplast til materialgjenvinning. Alt matavfall skal resirkuleres og sendes til produksjon av biogass. Alle flasker og bokser skal pantes.
- Organisasjonen skal tilstrebe at også alt avfall som produseres i forbindelse med administrativt arbeid tilknyttet arrangementet skal sorteres på tilsvarende måte som i punktet over.
- Leverandører og sponsorer skal kun få tillatelse til å dele ut nyttegenstander av høy kvalitet. Utdeling av flyers, brosjyrer og promoteringsmateriell som ikke er nyttegenstander skal ikke

være tillatt.

- Flyers og plakater skal erstattes med digital informasjon og informasjonsskilt på arenaen.
- Papirutskrift skal begrenses i størst mulig grad ved å tilby heldigitale løsninger. Det skal tilrettelegges for muligheten til å signere digitalt og tidligere startlistetavler ol. Skal erstattes med skjermer el.
- Dokumenter skrevet ut i forbindelse med arrangementet skal være tosidig utskrift dersom de må skrives ut.
- Retur av tonerkassetter skal være inkludert i avtalen med leverandør.
- Det skal legges til rette for korrekt avfallshåndtering av farlige- og miljøskadelige stoffer. Disse skal leveres inn til godkjent mottak tidlig og ikke mellomlagres unødvendig.
- Smøreboder skal være utstyrt med avfallsbeholdere for farlig avfall.
- Publikum skal oppfordres til å tenke gjennom sine handlinger, sortere avfallet sitt og ikke ta imot promoteringsmateriell de ikke kommer til å bruke.
- Publikum, funksjonærer og deltakere skal oppfordres til å bruke medbragte og gjenbrukbare drikkeflasker, kopper og matbokser for å redusere bruk av engangsservice og matsvinn.

Utslipp til luft og vann: Mål

Det skal etterlates ingen spor på området World Cup Drammen disponerer i forbindelse med arrangementet.

Det skal ikke settes varige spor på miljøet etter arrangementet.

Utslipp til luft og vann: Planlagte tiltak

- Publikum skal oppfordres til å kaste avfallet sitt i egnede søppelkasser eller containere.
- Det skal informeres tydelig gjennom informasjon på nettsidene og sosiale medier, samt skilting hvor det er mulig å kaste avfall.
- Området skal ryddes nøye før, under og etter arrangementet.
- Bruk av materialer som kan forsvinne i snøen skal unngås så langt det lar seg gjøre, og det skal påses at materialer i plast som kan erstattes med nedbrytbare materialer, blir det.
- Snøen skal transporteres til godkjent deponi slik at ikke avfall og miljøskadelige stoffer havner i naturen.
- Det skal gjennomføres en kartlegging av arrangementets påvirkning på naturen.
- Det skal initieres samarbeid med naturvernsgupper som kan bidra til å håndtere utfordringene på en bedre måte.
- Det skal legges til rette for korrekt avfallshåndtering av farlige- og miljøskadelige stoffer. Disse skal leveres inn til godkjent mottak tidlig og ikke mellomlagres unødvendig.
- Smøreboder skal være utstyrt med avfallsbeholdere for farlig avfall.
- All bruk av produkter som inneholder fluor skal fases ut iht. til FIS sine retningslinjer.
- Kartlegge klimautslipp knyttet til varmeproduksjon ved bruk av dieselaggregater og vurdere alternativer som vil bidra til å redusere CO₂-utslippet.
- Sette i gang utfasing av bruk av dieselaggregater til varme og erstatte disse med mer miljøvennlige alternativer.
- Det skal brukes partikkelfilter på dieselaggregatene inntil mer miljøvennlige alternativer kan innføres.

Annet

- Tidlig kommunikasjon med det Internasjonale skiforbundet (FIS) og Norges skiforbund om miljøprofilen og klima- og miljømålene som er satt. Søke råd og veiledninger, samt stille krav

og sette forventninger.

- Informere deltakende nasjoner om miljøprofilen og involvere deltakere aktivt.
- Involvere sponsorer om miljøprofilen tidlig i miljøarbeidet.
- Tidlig bygge opp kunnskap om klima og miljø og bevissthet rundt utfordringene internt i organisasjonen. Alle skal jobbe aktivt for å oppnå målene satt i klima- og miljøplanen.
- Utforske muligheter for nye samarbeid med miljøorganisasjoner og potensielle leverandører med sterk miljøprofil.
- Stille krav til leverandører om å utforme eller utvikle sin miljøprofil.
- Når det gjennomføres undersøkelser blant publikum, funksjonærer og/eller andre interessenter, skal det legges til spørsmål om miljøprofilen i dag og om fremtidige muligheter. Slik involveres alle i videreutviklingen av arrangementet.
- Til intern kommunikasjon skal det tilrettelegges for at denne kan foregå digitalt, eller på møterom der alle kan reise til fots, på sykkel eller med offentlige transportmidler.